

marka fiki®leri

Eđitimci Bilgisi:

Bilal Temizer

Marmara Üniversitesi mezunu olan Bilal Temizer, Profesyonel iş hayatında sektöründe lider, 73 şehirde 220, 18 ülkede 90 bayisi olan bir tekstil şirketinde 3 yıl boyunca genel müdür olarak görev yapmıştır. Bu süreçte şirketin tüm markalaşma ve dijital pazarlama sürecini yönetmiştir.

Çalıştığı şirket, Ulusal bir gazete tarafından sektöründe sosyal medyayı en iyi kullanan şirket seçilmiştir.

Daha sonra iş hayatına danışman olarak devam eden Temizer, daha önce çalıştığı tekstil şirketi ve başka birçok şirkete markalaşma, dijital pazarlama ve sosyal medya konularında danışmanlık yapmaktadır. Ayrıca bu konularda şirketlere eğitimler vermektedir.

Temizer, Markafikirleri platformunun kurucusudur. Markafikirleri Twitter'da 40 bine yakın takipçisi ile birçok iş adamı tarafından takip edilmektedir. Markafikirleri.com ise pazarlama sektörü tarafından en çok takip edilen siteler arasında yer almaktadır. Markafikirleri platformu aracılığıyla iş hayatına dair bilgi ve tecrübelerini paylaşmaktadır.

Profesyonel iş hayatının yanında, dergi ve gazetelerde marka, dijital pazarlama ve sosyal medya konularında yazılar yazmaktadır.

Ayrıca, Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesinde konuk hoca olarak dijital pazarlama ve sosyal medya konulu dersler vermektedir.