



ADANA TİCARET ODASI

Basın Bülteni

Adana Ticaret Odası Başkanı Atila Menevşe, 7 radyonun ortak yayınında konuştu:

Dövizde yaşanan sıkıntıyı daha fazla ihracatla aşabiliriz

Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, son günlerde sürekli artış gösteren döviz kuruna karşı reel anlamda alınabilecek en kalıcı önlemin ihracata yoğunlaşmak olduğunu belirterek, “Artan kur, ithalat yapan firmalara yük, ihracat yapanlara ise avantaj sağlamıştır. Bugün yaşananlar, hepimizin daha fazla ihracata yönelmesi için önemli bir uyarıdır” dedi.

ATO Başkanı Atila Menevşe, Radyo Seyhan’da Efsun Tekyeten’e konuk oldu. Aynı anda 7 radyoda (Akdeniz FM, Radyo Çukurova FM, Lokum FM, Adana FM, Radyo Hayat, Radio One, Radyo Seyhan) canlı olarak yayımlanan programda konuşan Menevşe, ATO’nun çalışmalarına ilişkin bilgiler sundu. Meslek Komiteleri Destek Programı, UR-GE Projesi, Adana Tarım İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, Adana Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Moda Tasarım Merkezi, siteleşme ve kümelenme, E-Oda dönüşümü, Nefes Kredisi, Çağrı Merkezi, Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi, ATO İlkokulu, eğitim ve kurslar, yüksek katma değerli ürün ve hizmetlerin teşvik edilmesi gibi çeşitli alanlarda sürdürdükleri projelere ilişkin bilgiler verdi. Menevşe, şu anda ülke ekonomisinin en önemli sorunu haline gelen döviz kur artışının iş dünyasına yansımalarıyla ilgili düşüncelerini ve ATO olarak bu alanda yapmış oldukları çalışmalarını da dile getirdi.

“Bu zor dönemde ihracatın öneminin daha da ön plana çıktığını” ifade eden Menevşe, Adana Ticaret Odası olarak göreve geldikleri günden bu yana firmaları ihracata yönlendirmek için büyük çaba gösterdiklerini, bu anlamda bir çok projeyi hayata geçirdiklerini söyledi. konuşmasında, ekonominin hangi dalında olursa olsun tüm kişi, kurum ve kuruluşların ihracata dönük üretim yapması gerektiğini belirten Menevşe konuşmasında şu görüşlere yer verdi:

“Ortada bir gerçek var. O da döviz kurunun sürekli artış göstermesi. Hükümetimiz tarafından dövizin artış hızının kesilmesi için çeşitli önlemler alınıyor. Ancak bu sorun sadece Hükümetin değil. Bu konuda bizim gibi sivil toplum kuruluşlarına da önemli görevler düşüyor. Adana Ticaret Odası olarak göreve geldiğimiz günden bu yana üyelerimizin ihracata yönelmesi konusunda çalışmalar yaptık, projeler ürettik, gerçek anlamda kalkınabilmenin ihracatla mümkün olduğunu ifade ettik. İhracat potansiyelimizin artırılması için öncelikle Meslek Komiteleri bazında yaptığımız bir araştırmada, bazı sektör temsilcilerimizin hiç yurtdışına çıkmadığını, dolayısıyla ihracatın da bugüne kadar hiç gündemlerine gelmediğini tespit ettik. Yönetim Kurulu olarak ilk etapta Adana’nın ihracat rakamlarını artırmaya yönelik İhracat Hamlesi Projesi hazırladık. Eylem Planı gereğince önce firma yöneticilerine, sonra da ilgili personele yönelik Dış Ticaret Eğitimi verdik. Ardından da 30’u aşkın firmaya doğrudan dış ticaret danışmanlık desteği sunduk. Kısa süre içinde daha önce ihracat yapmamış üyelerimizin yurtdışına mal satmaya başladıklarını gördük. İhracat konusunda belirli bir aşamaya gelen ve ihracatla tanışan üyelerimiz için Ekonomi Bakanlığı tarafından uygulamaya konulan Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi kapsamında makina ve mobilya sektörlerine öncülük ederek önemli destekler aldık.”

İhracatın artırılmasına yönelik çalışmalarını hep bir adım daha öne taşıma çabasında olduklarına da dikkat çeken Menevşe, “2014 yılında Türkiye’de ilk kez Meslek Komiteleri Fuar Destek Programı’nı başlattık. Her Meslek Komitesi’ne, yılda bir kez kendi sektörleriyle ilgili uluslararası bir fuara katılımları için destek sağladık. Programın başarılı sonuçlar vermesi üzerine bu kez yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılmak isteyen üyelerimize stant desteği de sunduk. Bu destekler

kapsamında, yaklaşık 4 yıllık süreçte yurtdışı fuarlara 957, yurtiçi fuarlara da 786 olmak üzere toplamda 1.743 üyemizin katılımını sağladık. Aynı dönemde üyelerimize yurtiçinde 52, yurtdışında da 79 olmak üzere toplamda 131 fuarı inceleme olanağı sunduk. Üyelerimiz, stant desteği kapsamında ise yurtiçinde 128, yurtdışında da 9 olmak üzere toplamda 137 fuara katılarak ürünlerini tanıtma şansı sağladık. Yurtiçi ve yurtdışındaki ekonomik gelişmelere bağlı olarak yer yer düşüş gösteren Adana'nın ihracatı, bu çalışmaların da katkısıyla son yıllarda sürekli artan bir seyir izler hale geldi. Örneğin, 2016'da 1.607 milyon dolar olan ihracatımız, 2017'de yüzde 13 artış göstererek 1.822 milyon dolara yükseldi. Adana'nın ihracatını ürün bazında değerlendirdiğimizde ilk sıralarda tekstil, tarım, plastik ve kauçuk, otomotiv, gıda ve makina yedek parçaları yer alıyor. Ülke bazında ise ilk beş sırayı, Irak, Almanya, İspanya, ABD ve Fransa oluşturuyor. 2023 hedeflerini baz aldığımızda yeterli görmediğimiz ihracatımızın, çalışmaları devam eden, Adana Tarıma Dayalı İhtisas (Sera) Organize Sanayi Bölgesi, Gıda Organize Sanayi Bölgesi ve yapımı süren Çukurova Havalimanı'nın tamamlanmasıyla birlikte uluslararası taşımacılığın daha da önem kazanarak ihracat rakamlarımıza önemli katkı sağlayacağı düşüncesindeyiz” diye konuştu.