



ADANA TİCARET ODASI

Basın Bülteni

Adana'nın Türkiye'nin 2. büyük ve alternatif ticaret ve sanayi bölgesi haline getirilebilmesi hedefine yönelik çalışmaların aralıksız sürdüğünü belirten Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe:

Adana, Avrasya'nın ilk 10 kenti arasına girmek istiyor

Adana'nın üretimini yaptığı yüksek katma değerli ürünlerle uluslararası pazarlardaki ihracat rekabetini hızla artırdığını belirten Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, "Adana'nın, Türkiye'nin 2. büyük ticaret ve sanayi bölgesi olabilmesinin yanı sıra Avrasya'nın en gelişmiş ilk 10 kenti arasına girebilmesi için başlattığımız çalışmaları azimle sürdürüyoruz" diye konuştu.

Bölgesinde üretilen tarım ve sanayi ürünlerini dünyanın her yerine ulaştırabilecek hava, deniz, kara ve demiryolu ağlarına sahip olan Adana'nın; Yumurtalık, Mersin ve İskenderun limanları ile dünyanın dört bir yanına denizyolu ile ulaşırken, tarihi İpekyolu'ndan beri dünyanın en önemli kara ticaret yollarının üzerinde, Asya Avrupa ve Afrika için bir ticari kavşak konumunda bulunduğunu belirten ATO Başkanı Menevşe, "Hizmete açıldığında 30 milyon yolcu kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük ikinci havalimanı olacak Çukurova Bölgesel Havalimanı, Çukurova'nın havayolu trafiğini İstanbul'dan sonra Türkiye'nin 2. ana üssü haline getirecektir. Adana, 2000 yıllık bir ticaret merkezi olmanın verdiği tarihsel birikim ve altyapı, sanayi üretiminde Türkiye'nin ve bölgenin ilk sanayileşen kenti olması özellikleriyle tarihte olduğu gibi bugün ve gelecekte de ülkenin ve bölgenin lider kenti olacaktır" dedi.

Adana'nın GSMH'deki payı 4 katına çıkacak

Adana'nın, 2023 ve ötesinde tarımda, sanayide, ticaretle ve hizmetler sektöründe Türkiye'nin ilk 3, Avrasya'nın ilk 10 gelişmiş kenti arasında olmayı hedeflediğini, ekonominin her dalında üretim ve ihracat yapan, kendisini sürekli yenileyen ve geliştiren bir kent olabilmeyi istediğini vurgulayan Menevşe sözlerini şöyle sürdürdü:

"Adana'nın gelecekteki konumuna ilişkin başlıca hedeflerimiz; Marmara'dan sonra Türkiye'nin 2. büyük ve alternatif ticaret ve sanayi bölgesi haline gelmek, Çukurova'nın sanayi, ticaret ve hizmet alanında lider kenti olmak, ulusal ölçekte Türkiye'nin ekonomisine katma değer sağlayan ilk üç kent arasında yer almak, uluslararası ölçekte ise komşu ülkeler ve bölgeler tarafından bilinen bir cazibe merkezi haline getirmektir. Nihai hedefimiz ise ihracat rekabetini yüksek katma değerli ürünler bazında sürekli artırarak Adana'nın GSMH'deki payını 4 katına çıkarmaktır."

İstanbul Sanayi Odası'na yapılan ilk 500 firma sıralamasının, kent rekabet gücünün açıklanmasında farklı bir ölçüt olarak değerlendirilebileceğini kaydeden Menevşe, Adana'nın yaşadığı sıkıntılara rağmen 2014 ve 2015 yıllarında 14, 2016'da ise 13 Adana firmasını Türkiye'nin ilk 500 şirketi arasına sokmayı başardığını vurguladı.

Menevşe, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğiyle düzenlenen, Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketlerinin belirlendiği, "Türkiye 100 Yarışması"nda Adana'dan beş firmanın birden Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi listesine girmesinin yaşanan olumlu gelişmelerin bir başka somut örneğini oluşturduğunu ifade etti.

İstanbul Üniversitesi tarafından yapılan Türkiye Kent Rekabet Gücü Çalışması'nın Adana'nın rekabet gücünde 9. sırada olduğunu gösterdiğini, konuya detaylı bakıldığında söz konusu rekabet gücü sıralamasının son dönemde gerçekleştirilen, Ar-Ge, ihracat seferberliği ve yüksek katma değerli ürün ihracatı ile yakından ilişkili olduğunu belirten Menevşe, Adana'da 2007 yılında 729 olan ihracatçı firma sayısının, gösterilen çaba ve teşvikler sonucunda 2016'da yüzde 64 oranındaki artışla 1197'ye yükseldiğini söyledi.

Adana ihracatla büyüyecek

Adana Ticaret Odası tarafından ihracatın geliştirilerek Adana ekonomisinin büyütülmesine yönelik hedefler doğrultusunda son dönemde yapılan çalışmalar konusunda da bilgi veren Menevşe, Adana'nın ihracat performansının, söz konusu dönemde yaşanan olumsuz gelişmeler ve küresel daralmaya rağmen 2016 yılında 1,6 milyar doları aştığını belirtirken şöyle konuştu:

"Adana Ticaret Odası olarak 28 bine yakın üyemize daha iyi hizmet verebilmenin yanında, yeni pazarlar yaratılmasına katkı sağlayarak onları ihracata yönlendirmek istiyoruz. Adana'nın üretimini, uluslararası platformlarda tanıtmak ve ihracat rakamlarımıza yansıtma amacıyla geçtiğimiz yıllarda başlatarak olumlu sonuçlar aldığımız ihracat atağını önümüzdeki dönemde genişleterek sürdüreceğiz. Meslek Komitelerimiz aracılığıyla tüm üyelerimizin yararlanmasını amaçladığımız bu çalışma kapsamında üyelerimizin yurt içi ve yurt dışı fuar organizasyonlarına katılımını ve ihracat reflekslerini en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz. Bu alanda, uygulamaya koyduğumuz Hizmet Sektörü Çalıştayı, İhracat Hamlesi Eylem Planı, Adana-Beyrut Turizm ve Ticaret Köprüsü ile diğer projelerimizle hedeflerimize ulaşmaya çalışıyoruz. Bu konuda Odamızın kurumsal kapasitesini artırmak için altyapımızı da oluşturduk. Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezimiz hizmetinize girdi. İhracat yapacak üyelerimiz başvuruda bulunmaları halinde rakiplerini, alıcılarını, piyasa fiyatlarını, açık ihaleleri ve daha birçok bilgiyi Odamız'dan alabiliyor. Odamız bu kapsamda ihracatçı firmalarımıza Avrupa İşletmeler Ağı ile danışmanlık ve rehberlik hizmeti de sunuyor. Yani artık ihracat için üyelerimizin ihtiyaç duyabilecekleri her türlü bilgiyi ve desteği Odamız vermektedir."

Adana teşvik ve yatırımlarda Türkiye’de 2. sırada

Hükümetin son yıllarda teşvik ve yatırımlarda Adana’ya önemli miktarlarda kaynak aktarımında bulunduğunu kaydeden Menevşe, bu yöndeki desteklerle Adana’nın teşvik ve yatırımlarda Türkiye’deki iller sıralamasında 2. sırada yer aldığını söyledi.

Bölgenin en önemli sorunları arasında yer alan işsizlik sorunu ve istihdam sıkıntısına değinen Menevşe son dönemde bu alanda da önemli gelişmeler sağlandığını, Adana-Mersin bölgesinde son üç yılda işgücünde artış, işsiz sayısında da azalmalar yaşandığını vurguladı.

Adana’nın yenilik yaratma ve katma değeri yüksek üretim ve ihracat çabalarını sürdürdüğü sürece, 2023 hedeflerinin yakalanmasında önemli katkı sağlayacak performansa sahip olduğunu belirten Menevşe, “Bu doğrultuda, Ceyhan Enerji İhtisas Bölgesi yatırımlarının hızlandırılması ve petrokimya sanayinin teşvikinin, bölgenin ve ülkenin gelişimine hız verecek bir atılım olacağını değerlendirmekteyiz. Son dönemde Hükümetimizce çıkarılan proje bazlı teşvik sisteminden de yararlanarak bu önemli fırsatları kazanca dönüştürebileceğimize inanıyorum” dedi.

Birliktelikle aşamayacağımız engel yok

Yakın zamana kadar hep lobi faaliyetlerinin yetersizliğinden yakınan Adana’da, gerek kentteki Oda, Borsa, Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi ve diğer sivil toplum kuruluşları ile sağlanan birliktelik, gerekse Hükümet’in olumlu bakış açısıyla güzel gelişmeler yaşandığı yönündeki görüşlerini yineleyen Menevşe, “Adana’nın uzun yıllardır yaşadığı yalnızlık duygusunun günümüzde ortadan kalktığını ve motivasyona dönüştüğünü ve hatta -birlikte aşamayacağımız engel yok-” noktasına ulaştığını vurguladı.