



ADANA TİCARET ODASI Basın Bülteni

Tayvan Ülke Sohbet Toplantısı Adana Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi:

Tayvan Türk iş adamlarını bekliyor

Dünyaya örnek oluşturan kalkınma modeliyle, 1950'lilerin yoksul ülkesi konumundan kurtulup, günümüzün kalkınmış ülkeleri arasında yer almayı başaran Tayvan, Türk iş adamlarına yeni fırsatlar sunmaya hazırlanıyor.

Tayvan'ın kar amacı gütmeyen iş geliştirme kuruluşu Taitra'nın (Tayvan Dış Ticareti Geliştirme Konseyi) yan kuruluşu olan Tayvan Ticaret Merkezi İstanbul Ofisi Direktör Yardımcısı Mark Liu ile İş Geliştirme Müdürü Aysin Poyraz, Tayvan'daki iş olanakları hakkında Adana Ticaret Odası üyelerine bilgi verdiler.

Adana ile Tayvan arasındaki ticari ilişkilerin artırılması amacıyla ATO Meclis salonunda düzenlenen toplantının açılış konuşmasını yapan Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Menevşe, "Tayvan kalkınma mucizesinin, devletin ekonomik kalkınmadaki önemli rolün ortaya koyduğunu" söyledi. Türkiye'nin dünyada tüm ülkeler tarafından tanınan bir ülke olmasına rağmen, sadece 23 dünya ülkesi tarafından tanınan Tayvan'ın coğrafi açıdan Türkiye'den 21 kat küçük, üretim rakamlarında ise 21 kat büyük bir ülke konumuna ulaştığını kaydeden Menevşe sözlerini şöyle sürdürdü:

"Uzakdoğu'nun incisi olarak da tanınan Tayvan dünyanın en büyük patentli teknoloji üreticisi ve Asya'nın en büyük ticaret merkezi olarak bilinmektedir. Öyle ki; Apple ve Dell gibi uluslararası teknoloji devleri, genellikle siparişlerini Tayvan'daki şirketler üzerinden vermektedirler. Dünyaya model olarak sunulan Tayvan ekonomik mucizesi, diplomatik izolasyonları önünde durulmayan bir sel gibi yıkıp geçmiştir. Çin'den ayrılmasından bu yana, 1950'lerin bisiklet üreticisi Tayvan; tarım ve madencilığe dayalı ekonomisini dönüşümden geçirerek Asya'nın en zengin ve en kalkınmış ülkesi haline gelmiştir. Burada, kaynakları sınırlı olan işletmelerin AR-GE faaliyetlerinin devlet tarafından desteklenmesinin rolü büyüktür. Tayvan'ın özellikle yüksek teknolojili sektörlerinin gelişmesinde devlet politikalarının etkin rolü olmuştur. Tayvan'ın başarısının temel faktörlerinden biri de Batı'yı tamamen kopyalamaması, kendi ekonomik plan ve politikalarını saptarken Batı'dan yararlanması, ancak kendi tarihini, kültürel geçmişi, sosyal ve siyasi şartlarını koruyarak tamamen kendine özgü bir model oluşturmasıdır."

Adana Ticaret Odası olarak Tayvan ile karşılıklı ilişkilerin geliştirilmesi noktasında atılacak her adıma hazır olduklarını da ifade eden Menevşe, "Şu an ticari ilişkilerimiz oldukça az ve karşılıklı olarak neler alabileceğimizin ve satabileceğimizin belirlenmesi gerekiyor. Tayvan Ticaret Merkezi'nin Odamıza yapmış olduğu bu ziyaretin ticari ilişkilerimizin gelişmesi bakımından önemli bir fırsat yaratacağına inanıyorum" dedi.

Direktör Yardımcısı Mark Liu ile İş Geliştirme Müdürü Aysin Poyraz da toplantıya katılan Adanalı iş adamlarına yönelik sunumlarında, dünya genelinde 60 ofisi bulunan Tayvan Ticaret Merkezi'nin çalışmaları ve hizmetleri hakkında bilgi verdiler.

Doğu Asya ile Güney Doğu Asya arasında yer alan Tayvan'ın 36 bin 193 kilometrekare yüz ölçümüyle Türkiye'nin Konya il sınırları kadar büyüklükte olduğunu ve 23.4 milyon nüfusa sahip olduğunu belirten Liu ve Poyraz, "Tayvan coğrafi anlamda küçük ama ekonomik anlamda büyük bir ülkedir" dediler.

Asya - Pasifik Bölgesi'nin tam merkezindeki çok önemli bir konumda bulunan Tayvan'ın; makine, bilişim, elektronik parçalar gibi çok sayıda sektörde dünyanın lider ülkesi konumunda bulunduğunu da vurgulayan Liu ve Poyraz, sunumlarında daha sonra şu görüşlere yer verdiler:

"Tayvan, stabil ve sağlıklı ekonomisi, güçlü inovasyon kapasitesi, yüksek performanslı sanayi kümeleri, üstün tasarım gücü, küresel tedarik zincirinde önemli bir rol oynaması, stabil ve sağlıklı ekonomisiyle dünyanın en büyük 18. ticaretçi, 17. en büyük ihracatçı ve 18. en büyük ithalatçı ülkesidir. Yıllık dış ticaret hacmi 550 milyar dolara ulaşan, hemen her yıl dış ticaret fazlası veren, kişi başına düşen milli geliri 22 bin doları aşan Tayvan bu özellikleriyle dünyanın ticaret yapılmaya en elverişli ülkeleri arasında yer almaktadır. Amacımız halen 1.7 milyar dolar seviyelerinde bulunan iki ülke ticaretini geliştirmek ve bu rakamı çok daha üst noktalara taşımaktır. Bu anlamda Tayvan Ticaret Merkezi'nin İstanbul Ofisi olarak iki ülke arasında bir köprü oluşturuyor, Tayvan'dan ithalat yapmak isteyen Türk iş adamlarına her konuda yardımcı oluyoruz. Tayvan'daki fuarlara katılmak ve ülkemizdeki iş olanaklarını yerinde incelemek isteyen Türk iş adamlarına da uçak biletinden konaklamalarına ve yapacakları görüşmelere kadar destek sunuyor, istemeleri halinde onları Tayvanlı iş adamları ile de buluşturuyoruz. Bugüne kadar çok sayıda Türk iş adamları heyetlerinin Tayvan'daki fuarlara katılımlarını organize ettik. Bu anlamda her iki ülkenin iş adamlarını cesaretlendirerek tanıştırmak istiyoruz. Tayvan'a vize sorunu yok. İnternette form doldurmak yeterli oluyor ve Türk Hava Yolları 11 saatlik direkt uçuşla iş adamlarının ülkemize ulaşmalarını sağlıyor. Türk iş adamlarına Tayvan'daki yatırımları için teşviklerimiz de var. Bu fırsatları da en iyi şekilde ülkemizi ziyaret ederek öğrenebilirler. Ülkemizi ziyaret etmek isteyen Adanalı iş adamlarına Tayvan Ticaret Merkezi'nin İstanbul Ofisi olarak her konuda yardımcı olmaya hazırız. Ülkemize gelmek isteyen üyelerinizin ziyaretleri öncesinde bizi araması yeterli"